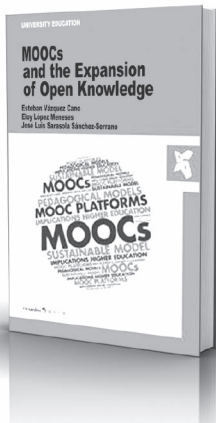


Sara Fernández-Baillo Valtierra



Reseña literaria sobre...

«MOOCs and the expansion of open knowledge»

**E. Vázquez Cano, E. López Meneses
y J. L. Sarasola Sánchez-Serrano**

Barcelona: Ediciones Octaedro, 2015, 125 págs. ISBN: 978-84-9921-702-4

La aparición de los MOOC (*massive open on-line course*) ha supuesto un impacto en el ámbito educativo, especialmente en el universitario, debido, entre otras cosas, a la posibilidad de acceso a los mismos a distancia, al número ilimitado de usuarios que se pueden matricular y, en muchos casos, a que son gratuitos.

Bajo la temática de los MOOC y el contenido abierto, la presente monografía ha sido escrita por tres profesores universitarios, Esteban Vázquez Cano [profesor y doctor de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)], Eloy López Meneses (profesor y doctor del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Pablo de Olavide) y José Luis Sánchez-Serrano Sarasola (profesor de la Facultad de Ciencias Sociales, también de la Universidad Pablo de Olavide). El libro, escrito en inglés, se divide en cuatro capítulos principales, acompañados de una declaración de intenciones, una introducción, una conclusión, una bibliografía y un anexo.

El primer capítulo, titulado «Entornos virtuales para la expansión masiva del conocimiento», se divide en tres puntos, junto a la conclusión. El primero de ellos, «La génesis de los MOOC», hace una revisión histórica desde la aparición de este tipo de cursos en 2008. A este primer curso en abierto le seguirían otros en los que se demostraría el poder de llamada de la educación *on-line*, promovidos por universidades de renombre, como la Universidad de Stanford, pionera en la creación de una de las primeras plataformas para dar soporte en el desarrollo de estos cursos (Udacity). En el segundo epígrafe, «¿Son los MOOC realmente un punto de inflexión en la educación?», los autores mencio-

nan que la teoría de la innovación disruptiva de Christensen puede ser aplicada a los MOOC. El último punto, «La implicación de los MOOC en la educación superior», señala los diferentes factores que afectan a este tipo de educación y cómo esta tiene que adaptarse a los cambios.

El segundo capítulo, que lleva por título «El modelo educativo MOOC: el rol del profesor y el alumno», se divide en cinco epígrafes. El primero de ellos, «xMOOC versus cMOOC», profundiza en la diferencia que existe entre los cMOOC y los xMOOC, explicando que el primero se basa en las tareas y en el aprendizaje *on-line* y el segundo en el contenido. En el segundo punto, «El diseño pedagógico del MOOC: hacia la integración de un modelo de aprendizaje exhaustivo y conectivista», los autores utilizan como ejemplo un MOOC de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) para mostrar cómo suele ser la estructura de los mismos y la arquitectura pedagógica. En el tercer epígrafe, «El rol del alumno en un MOOC», los autores definen, a través de cuatro directrices, cómo tener una buena experiencia realizando un MOOC. En el cuarto epígrafe, «El rol del profesor en el diseño de un MOOC», se presentan cinco pasos dirigidos a los profesores como ayuda para la creación de los cursos. En el último punto, «El abandono en los MOOC: causas y posibles soluciones», se realiza una lista de diez posibles razones por las que un estudiante podría abandonar un MOOC, como, por ejemplo, la falta de conocimientos previos antes de apuntarse al curso o el diseño del MOOC.

El tercer capítulo, «Crear y participar en los MOOC», realiza una revisión de las principales plataformas e instituciones que ofrecen y crean cursos de esta clase y sobre los tipos de certificaciones que se obtienen en algunas de ellas. Las plataformas que describen los autores son Aprendo, Coursera, OpenClass, Course Builder, Lore, Canvas, P2pU, Udacity, UnX, UniMOOC, edX, Khan Academy, UdeMy, Miríada.

En el último capítulo, «Hacia un modelo sostenible de educación en abierto y en masa», dividido en diez epígrafes, los autores hacen una revisión de las controversias, dificultades y desafíos a los que se enfrenta esta modalidad de aprendizaje. El primer punto, «No es oro todo lo que reluce», menciona diferentes aspectos del modelo MOOC que se han ido incorporando, como, por ejemplo, la monetización o la autenticación de los participantes al entregar luego los certificados. En el segundo epígrafe, «MOOC: ¿red turbocapitalista o altruismo en la educación?», los escritores destacan cómo los MOOC pueden ayudar a adquirir nuevas habilidades relacionadas con la tecnología a través de cursos que las universidades no pueden incluir de forma tan rápida en sus programas. El tercer epígrafe, «Hacia un nuevo diseño pedagógico», realiza un apunte sobre las diferencias esenciales que hay con el aprendizaje presencial tradicional. En el cuarto epígrafe, «Monetización», se hace una enumeración sobre los distintos tipos de pago que pueden implantarse en un MOOC y los más utilizados. El quinto epígrafe, «Autenticación de la identidad de participantes», identifica uno de los problemas de los MOOC: estos están diseñados a veces para trabajar de forma colaborativa, pero bajo una base individual, por lo que recientemente algunas plataformas incluyen la creación de perfiles con foto y firma digital. El sexto epígrafe, «La McDonaldización de la educación», menciona brevemente el riesgo de aplicar el modelo de aprendizaje americano a los MOOC. El séptimo epígrafe, «Certificación», y el octavo, «Acreditación usando Open Badges», tratan el caso de las Badges como un método promotor para certificar al alumno la finalización del curso, haciendo mención del proyecto de Mozilla,

«Open Badges», que recopila todas las insignias que ha ido obteniendo una persona o institución previamente identificada en esta aplicación. El noveno epígrafe, «Opiniones sobre los MOOC», recopila distintas opiniones sobre los MOOC de diferentes investigadores y profesores del movimiento MOOC. El último punto del capítulo, titulado «Hacia el concepto sostenible de MOOC», contiene un listado de 12 puntos que hay que tener en cuenta para diseñar un curso masivo.

MOOCs and the expansion of open knowledge ofrece una visión detallada de este nuevo modelo de enseñanza y aprendizaje. Esta monografía repasa desde aspectos fundamentales de los MOOC a los más detallados, y siempre señalando la importancia de planificar estos desde un punto de vista pedagógico. La importancia que los MOOC están teniendo en el ámbito educativo hace de este manual un referente indispensable para cualquier persona que quiera iniciarse en este universo, bien como creador, bien como estudiante, ya que tras su lectura entenderá todo su proceso de forma clara y sencilla.

Sara Fernández-Baillo Valtierra

*Técnica de biblioteca de la
Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)*