

Bruno MORATÓN CANO¹,
María LUNA CHAO² y Sonia J. ROMERO MARTÍNEZ³

Las redes sociales en la Educación Primaria: conocimiento y uso por parte de maestros participantes en un entorno formativo

Sumario

1. Introducción y objetivos
2. Resumen de trabajos relacionados
3. Resumen del desarrollo
4. Resumen de conclusiones del estudio
5. Referencias bibliográficas

Fecha de entrada: 15-04-2015

Fecha de aceptación: 24-04-2015

Extracto:

En los últimos años, el uso de las redes sociales ha aumentado hasta convertirse actualmente en importantes herramientas de comunicación. En la educación escolar se pueden aprovechar las posibilidades de las redes sociales para trabajar contenidos curriculares con alumnos de diferentes etapas a la vez que se fomenta que estos desarrollen competencias para su correcto uso. En este estudio indagamos el grado de conocimiento y el uso que hacen de las redes sociales una muestra de docentes de Primaria. Además, comparamos su percepción de utilidad y de disposición a usarlas tras un breve proceso formativo. La mayoría de los participantes consideran útiles o muy útiles las redes sociales, pero conocen y usan en mayor medida redes generalistas que redes específicamente educativas, mostrando desconocimiento sobre las características y posibilidades de estas últimas. Tras la formación, aumenta la percepción sobre su utilidad y se muestra una alta disposición a la incorporación a las actividades docentes.

Palabras claves: redes sociales, formación del profesorado, Educación Primaria, TIC.

¹ B. Moratón Cano, maestro del CEIP Quirós-Alfoz de Lloredo y estudiante de la Universidad a Distancia de Madrid (udima).

² M.ª Luna Chao, profesora de la Universidad a Distancia de Madrid (udima).

³ S. J. Romero Martínez, profesora de la Universidad a Distancia de Madrid (udima).

Social media in Primary Education: knowledge and use by participating teachers in a training environment

Abstract:

In recent years, the use of social networks has grown to currently become important communication tools. In school education it is possible to take profits to the potential of social networks to work with students of different educational stages several curricular contents. At the same time, pupils can develop skills to use social networks properly. In the present study we assessed the degree of knowledge about social networks and the kind of use of a sample of Primary teachers. Furthermore, we compare teachers' perception of utility and their disposition to use social networks after a training process. The majority of the participants consider social networks as useful or very useful. Nevertheless they have deeper knowledge of common social networks than of specific educational networks. Additionally, they seem to be unconscious of the characteristics and possibilities of the later. After training, the teachers increased their perception of utility and their disposition to incorporate social networks to their educational activities.

Keywords: social networking, teacher training, Primary Education, ICT.



1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

La revolución tecnológica de las últimas décadas ha afectado a muy diversos ámbitos de nuestra vida, incluida la educación. Estos cambios se han visto reflejados en las leyes educativas españolas del siglo XXI: la LOE (Ley Orgánica de Educación) y la LOMCE (Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa).

Con la LOE (2006) se propuso un cambio metodológico basado en las competencias básicas que debía alcanzar el alumno al finalizar la educación secundaria obligatoria. En el desarrollo legislativo posterior se estableció como una de las ocho competencias básicas «el tratamiento de la información y competencia digital». Esta competencia supone desarrollar la capacidad de seleccionar, tratar y utilizar información de diversas fuentes y soportes adquiriendo capacidades reflexivas y críticas, y respetando las normas para regular el uso de la información.

La LOMCE (2013) recoge las ideas que ya estaban presentes en la LOE sobre la competencia digital e incrementa la importancia que tienen las nuevas tecnologías para la mejora de la calidad docente. En su artículo XI, la ley resalta que «las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) serán una pieza fundamental para producir el cambio metodológico que lleve a conseguir el objetivo de mejora de la calidad educativa».

Podríamos pensar que la introducción de las TIC en las aulas es en sí mismo un elemento innovador; sin embargo, como señala Coll (2008), la incorporación de las TIC no mejora automáticamente los procesos de enseñanza y aprendizaje. Sí puede, no obstante, modificar el contexto en el que ocurren dichos procesos, las relaciones entre sus protagonistas (profesores y alumnos) y las tareas y contenidos que se trabajan en el aula. Por tanto, las TIC supondrán una mejora en función de los usos que hagan de la tecnología los docentes en la planificación y puesta en práctica de su influencia educativa.

Precisamente, las redes sociales tienen un importante potencial de cambio en las relaciones que se pueden establecer dentro de los centros o aulas, pues la comunicación entre los miembros se lleva a cabo de manera diferente a la tradicional. Además, permiten trabajar contenidos curriculares con mayores dosis de formalismo, interactividad y en formatos multimedia e hipermedia. Estas son características potencialmente positivas para los procesos de aprendizaje (Coll, 2002). En cualquier caso, como decíamos anteriormente, que dicho potencial se transforme en una realidad depende en buena medida del uso pedagógico que los docentes quieran y sepan darles.

Un elemento importante en el uso que puedan hacer los docentes de las redes es el conocimiento que tienen sobre ellas. Por ejemplo, como señala De Haro (2010), es importante conocer la distinción entre redes horizontales, en las que el usuario accede a una red de millones de usuarios en las que todos están expuestos al contacto mutuo, y redes verticales, más adecuadas para el proceso educativo, puesto que el acceso está limitado, y los contenidos, controlados por el docente.

En esta investigación nos interesamos por el grado de conocimiento y el uso que hacen docentes de Educación Primaria de distintas redes sociales, así como por el grado de utilidad que perciben que tienen y su disposición a utilizarlas en sus actividades docentes. Además, creamos un entorno formativo virtual en el que los participantes, por medio de una página web, asistieron a un vídeo informativo y consultaron varias propuestas de actividades didácticas que pueden realizarse con redes sociales educativas verticales. El principal objetivo del entorno fue informar sobre sus usos pedagógicos y desmontar algunos mitos sobre sus peligros.

En concreto, los objetivos de este estudio fueron:

- Explorar el conocimiento y uso que hacen los docentes de las redes sociales tanto generalistas como específicamente educativas.
- Informarles sobre las posibilidades y ventajas de las redes sociales en el ámbito educativo.
- Conocer el grado de utilidad que atribuyen los docentes a las redes sociales antes y después de un proceso formativo.
- Valorar la disposición de los docentes informados a utilizar redes sociales en sus actividades profesionales.

Las redes sociales permiten trabajar contenidos curriculares con mayores dosis de formalismo, interactividad y en formatos multimedia e hipermedia. Estas son características potencialmente positivas para los procesos de aprendizaje

2. RESUMEN DE TRABAJOS RELACIONADOS

En el campo de la educación se han llevado a cabo estudios sobre el uso de las redes sociales especialmente por parte de alumnos de nivel universitario y es aún comparativamente poco lo que sabemos sobre su uso por parte de profesores y en otras etapas educativas.

Con respecto a los alumnos, se han encontrado resultados contradictorios. Por ejemplo, Judd (2014) señala que el uso de Facebook favorece el pensamiento multitareas, mientras que otros autores encuentran que su uso en el aula está asociado a un menor rendimiento académico (Junco, 2012; Kirschner y Karpinski, 2010). Cubillo y Torres (2013) se interesan por analizar cómo influye el uso de las TIC y el nivel de competencia digital en los resultados académicos de los estudiantes españoles. En su estudio encuentran que usar y tener disponibles las TIC en la escuela y en el hogar influye positivamente en la competencia digital pero no supone una mejora en las calificaciones académicas de los estudiantes, pudiendo tener incluso una influencia negativa en este aspecto. Sin embargo, la mayoría de estudios se realizan con redes generalistas y horizontales que no han sido desarrolladas específicamente para fines educativos.

En cuanto al uso por parte de los profesores de las redes sociales, en diferentes investigaciones se llega a la conclusión de que mientras que los estudiantes aprenden a utilizarlas de forma más sencilla, los docentes señalan más dificultades y usan menos estas tecnologías (Roblyer et ál., 2010). Algunos estudios (Carter, Foulger y Ewbank, 2008) se interesan por aspectos éticos

del uso de las redes. El Concejo de Profesores de Nueva Zelanda ofrece en una página web (<http://www.teachersandsocialmedia.co.nz/>) una guía para ayudar a los profesores a saber usar las redes de forma ética y segura y a difundir usos positivos.

En el contexto español más inmediato, cabe destacar que en 2013 el Instituto Nacional de Tecnología Educativa y Formación docente realizó un estudio sobre el conocimiento, uso y utilidad que le daban los docentes, desde infantil a postgrado, a las redes sociales. En los resultados destaca que los docentes utilizan principalmente las redes sociales generalistas, como Facebook (80%) y Twitter (53%), y que redes sociales de carácter educativo son mucho menos utilizadas. Además, se observa la importancia que le dan los docentes a las redes sociales, siendo un 83% quienes respaldan su utilidad. De esta misma investigación se desprenden otros datos interesantes, como que el intercambio de información es la principal utilidad que tienen las redes sociales en contraste con el trabajo con los alumnos, que es valorado como menos útil por parte de los docentes.

En cuanto al conocimiento de redes específicas para la docencia, existe un alto desconocimiento entre los encuestados: Edmodo y RedAlumnos son desconocidas para un 58% y un 79% de los docentes respectivamente

3. RESUMEN DEL DESARROLLO

3.1. Metodología

Se ha realizado un estudio descriptivo mediante encuestas (León y Montero, 2004), que se han aplicado al comienzo y al final de una breve formación en redes sociales. Hemos contado con una muestra de 38 docentes, de los cuales el 58% son profesoras y 42% profesores. El promedio de edad es de 34,8 años, con docentes entre 26 y 56 años de edad. Las encuestas fueron realizadas casi en su totalidad por docentes de Cantabria (84%), seguidos por docentes de Asturias (11%), y el resto se divide entre la región de Murcia (3%) y Castilla-La Mancha (3%). El 95% de los docentes trabajan en escuelas públicas. La muestra incluye docentes de diferentes especialidades de Educación Infantil y Primaria, entre las que podemos contar: Educación Infantil (10 participantes), Educación Física (9 participantes), Educación Primaria (14 participantes), Educación Lengua Extranjera (3 participantes), Educación Musical (3 participantes) y Audición y Lenguaje (1 participante). En promedio, los docentes cuentan con 8,4 años de experiencia laboral, luego podemos considerar que nuestros participantes son en general profesores jóvenes.

3.2. Resultados

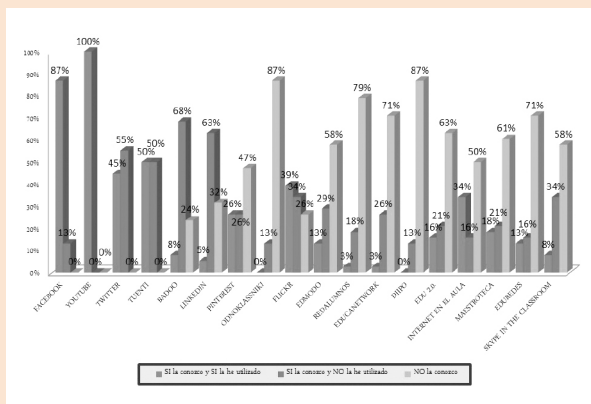
3.2.1. Conocimiento y frecuencia de uso de las redes sociales generales y específicas para la docencia

Como podemos observar en el gráfico 1, los docentes conocen Facebook, YouTube, Twitter y Tuenti, siendo YouTube (100%) y Facebook (87%) las redes sociales más utilizadas por ellos. Cabe destacar que los docentes también utilizan otras redes sociales profesionales cuyo carácter es el de compartir información, recursos, materiales entre los docentes. Entre ellas se encuentra Flickr (39%) o internet en el aula (34%). Esta última es una red social que conecta a los docentes para compartir materiales y experiencias relacionadas con las nuevas tecnologías. En cuanto al aspecto del conocimiento de redes específicas para la docencia, hemos encontrado que existe un alto desconocimiento entre los encuestados: Edmodo y RedAlumnos son desconocidas para un 58% y un 79% de los docentes respectivamente.

En cuanto a la frecuencia de uso, vemos que los docentes utilizan las redes sociales varias veces al día (39%), todos los días (18%), varias veces por semana (18%) y una vez por semana (8%). La suma de los docentes que utilizan habitualmente las redes sociales asciende a un 84%.

Para finalizar con los datos sobre el conocimiento y frecuencia de uso, observamos que el 43% de los docentes utilizan menos de 1 hora las redes sociales cuando se conectan; el 24% las usa entre 1 y 2 horas; y un 21% utiliza las redes sociales por intervalos.

Gráfico 1. Conocimiento del docente sobre redes sociales personales y profesionales

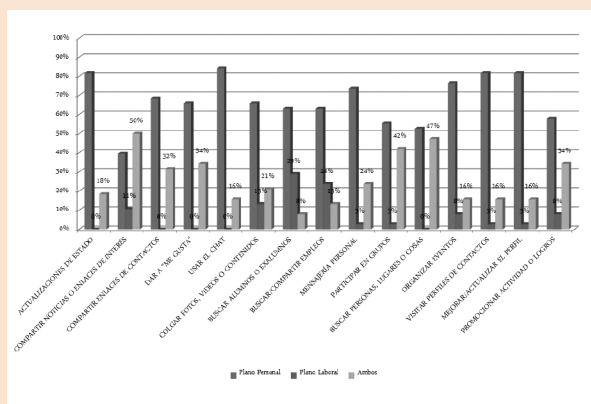


Fuente: elaboración propia.

3.2.2. Uso docente de las redes sociales en el ámbito laboral y personal

Las herramientas más usadas en el plano laboral por los docentes son la participación en grupos, con un 45%; la búsqueda de personas, lugares o cosas, con un 47%; la promoción de actividades o logros, con un 42%; y sobre todo compartir enlaces o noticias de interés, que es la herramienta más utilizada, con un 61% (véase gráfico 2).

Gráfico 2. Uso de las redes sociales por los docentes en el plano personal y laboral



Fuente: elaboración propia.

3.2.3. Utilidad de las redes sociales (relaciones entre docentes, alumnos y padres de familia)

Respecto a las interacciones entre colegas, los profesores han respondido que las redes sociales tienen una gran utilidad en los cinco aspectos sobre los que se les ha preguntado (véase tabla 1). En las relaciones que se establecen entre docentes y alumnos aparecen creencias entre los docentes de que son poco útiles o nada útiles, si bien son la minoría. La mayoría de los docentes creen que las redes sociales son muy útiles. Con relación a los padres, podemos observar que son similares a las relaciones con alumnos, resultando útiles para compartir materiales, divulgar resultados, enviar y recibir mensajes y hacer el seguimiento.

Tabla 1. Utilidad de las redes sociales en las relaciones entre colectivos

	Organizar eventos	Compartir materiales	Acordar reuniones	Divulgar resultados	Enviar mensajes
Entre profesores					
Nada útil	0%	0%	0%	0%	0%
Poco útil	3%	0%	0%	0%	0%
Indiferente	13%	3%	16%	13%	0%
Bastante útil ..	58%	32%	50%	45%	50%
Muy útil	26%	66%	34%	42%	50%
Con alumnos					
Nada útil	8%	8%	8%	8%	8%
Poco útil	3%	3%	8%	3%	3%
Indiferente	16%	3%	21%	8%	5%
Bastante útil ..	50%	53%	45%	55%	53%
Muy útil	24%	34%	18%	26%	32%
Con padres					
Nada útil	5%	5%	5%	5%	5%
Poco útil	11%	5%	5%	5%	5%
Indiferente	24%	16%	37%	16%	8%
Bastante útil ..	32%	50%	29%	53%	53%
Muy útil	29%	24%	24%	21%	29%

Fuente: elaboración propia.

Respecto al grado de utilidad que pueden tener las redes sociales en su trabajo con los alumnos, el promedio de la valoración de los docentes antes de recibir la formación fue de 6,84 puntos. Tras recibir la información del vídeo explicativo y de la lectura de los casos prácticos sobre redes sociales en la etapa de primaria, esta valoración ascendió prácticamente en 1 punto hasta situarse en 7,83 puntos. Este aumento resultó estadísticamente significativo según la prueba de Wilcoxon para muestras relacionadas ($Z = -2,20$, $p = .03$) con una suma de rangos negativos de 358,5 y una suma de rangos positivos de 157,5.

Por último, la disposición de los participantes a incorporar el uso de redes sociales en sus actividades como docentes fue alta después de la formación: la media se situó en 6,69, con una desviación típica de 2,29.

La discrepancia entre la percepción de utilidad y el uso de redes sociales en los contextos de aula y centro educativo puede ser en parte explicada por la falta de formación sobre sus posibilidades y ventajas



4. RESUMEN DE CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

El estudio con docentes de Educación Primaria que se presenta en este artículo nos permite conocer que nuestros participantes utilizan con regularidad las redes sociales, sobre todo para compartir noticias y enlaces (materiales) y enviar mensajes, a nivel personal y profesional. A pesar de que el uso de las redes puede considerarse elevado, los participantes de la investigación conocen y usan en mucha menor medida redes sociales dirigidas específicamente a crear conexiones entre diferentes miembros de la comunidad educativa, incluidos los alumnos. En consonancia con el estudio realizado en 2014 por el INTEF (Instituto Nacional de Tecnología Educativa y de Formación del Profesorado), vemos que las redes sociales educativas, que son más adecuadas para su uso con alumnos, son en general poco conocidas y usadas. En cualquier caso, los docentes valoran en promedio que las redes sociales pueden tener una utilidad media alta en el ámbito escolar.

La discrepancia entre la percepción de utilidad y el uso de redes sociales en los contextos de aula y centro educativo puede ser en parte explicada por la falta de formación sobre sus posibilidades y ventajas. Actualmente existe una escasa oferta formativa sobre la materia por parte del Ministerio de Educación (a través del INTEF) y por parte de los planes de formación de las distintas comunidades autónomas. En este sentido, el entorno formativo utilizado en esta investigación ha sido eficaz para mejorar la percepción de utilidad sobre las redes sociales.

Este entorno fue creado con la intención de informar de forma amena y clara sobre esas posibilidades y ventajas para la Educación Primaria, a la vez que daba respuesta a los falsos mitos sobre sus peligros (que se pueden atribuir más a redes horizontales y generalistas que a redes educativas). La formación en conjunto era breve y tenía sobre todo elementos informativos (aunque muy ajustados a la etapa educativa). Sin duda una formación más intensa sobre algunas de las redes más interesantes (como Edmodo o Schoology) no solo incrementará la percepción de utilidad, sino la posibilidad real de incorporación a las actividades docentes. Esta formación, como hemos visto, no tiene por qué ser solo de carácter presencial ni particularmente extensa, pero sí bien ajustada a los intereses pedagógicos concretos de los maestros.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Carter, H. L.; Foulger, T. S y Ewbank, A. D. [2008]: «Have you googled your teacher lately? Teachers use of social networking sites», *Phi Delta Kappa*, 89 (9), págs. 681-686.
- Coll, C. [2008]: *Psicología de la educación virtual*, Madrid, Morata.
- Coll, C. y Martí, E. [2002]: «La educación escolar y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación», C. Coll, J. Palacios y Á. Marchesi, *Desarrollo psicológico y educación 2. Psicología de la educación escolar*, págs. 623-651, Madrid, Alianza.
- Cubillo, M. D. y Torres, J. J. [2013]: «¿Mejoran las TIC los resultados académicos de los estudiantes españoles?», *Extoikos*, 9, págs. 51-58.
- De Haro, J. J. [2010]: *Redes sociales para la educación*, Madrid, Anaya.
- INTEF [2013]: *Encuesta redes sociales y docentes*, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Judd, T. [2014]: «Making sense of multitasking: the role of Facebook», *Computers and Education*, 70, págs. 194-202.
- Junco, R. [2012]: «In-class multitasking and academic performance», *Computers and Human Behaviour*, 28 (6), págs. 2.236-2.243.
- Kirschner, P. y Karpinski, A. [2010]: «Facebook® and academic performance», *Computers and Human Behaviour*, 28 (6), págs. 1.237-1.245.
- León, O. y Montero, I. [2004]: *Métodos de investigación en psicología y educación*, Madrid, McGrawHill.
- LOE [2006]: Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo. Boletín Oficial del Estado, núm. 106, 2006, 4 de mayo.
- LOMCE [2013]: Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre. Boletín Oficial del Estado, núm. 295, 2013, 10 de diciembre.
- Roblyer, M.; McDaniel, M.; Webb, M.; Herman, J. y Witty, J. [2010]: «Findings on Facebook in higher education: a comparison of college faculty and student uses and perceptions of social networking sites», *The Internet and Higher Education*, 13 (3), págs. 134-140.

ediciones profesionales

Librería

CEF.-



En www.cef.es/libros encontrará la totalidad de las publicaciones especializadas del **CEF.-** y de la **udima**, con amplios sumarios para conocer los contenidos de cada una de las obras y su disponibilidad en **papel**, **pdf** o **ePub**.



Aprendizaje y tecnologías de la información y la comunicación

M. Á. Sicilia y E. García
978-84-454-2169-7 / 2012 / 328 págs.
papel: 28,85 €. pdf: 10 €. ePub: 10 €.



Gestión de la información y del conocimiento

M.ª A. Martínez, J. Pazos y S. Segarra
978-84-454-1643-3 / 2010 / 280 págs.
papel: 28,85 €. pdf: 10 €. ePub: 10 €.

Más información en: www.cef.es • 914 444 920